

المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵢⵓⵜ
Royaume du Maroc

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE ET DU
DEVELOPPEMENT DURABLE



وزارة الانتقال الطاقوي والتنمية المستدامة
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵢⵓⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵢⵓⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵢⵓⵜ



2^{ème} Programme d'appui à l'innovation dans le domaine des technologies propres et métiers verts au Maroc Cleantech II

2^{ÈME} RÉUNION DU COMITÉ DE PILOTAGE

JEUDI 16 FÉVRIER 2023

Coordonnateur National du Programme GCIP Maroc : Samir IDRISSE KASSIMY
Samir.idrissikassimy@gmail.com



1- Rappel des objectifs du Programme, partenaires, et financement

2 -Etat d'avancement des activités de mise en œuvre

3- Validation de l'appel à projets

- ▶ Formulaire
- ▶ Règlement de l'appel à projet
- ▶ Calendrier
- ▶ Campagnes de communication et de mobilisation

4- Prochaines étapes

1 - Rappel : Objectifs du Programme

- Identifier et soutenir les solutions innovantes dans le domaine des technologies propres ;
- Stimuler l'innovation et la création d'emploi dans le domaine de l'environnement et du développement durable ;
- Mettre en relation les porteurs de projets avec les investisseurs potentiels leur permettant de se développer et d'accéder au marché;
- Renforcer les capacités nationales en matière d'innovation et d'entrepreneuriat ;
- Renforcer la connectivité des écosystèmes mondiaux et nationaux.

1-Rappel : Financement

GEF : 813 242 \$ répartis comme suit :

2022 : 103 022 \$

2023 : 252 000 \$

2024 : 315 000 \$

2025 : 143 220 \$

Gouvernement : 1M MAD

Durée : 42 mois

Indicateurs cibles du projet sur 42 mois

1	Attenuation des Emissions des gaz à effet de serre (tonnes éq CO2)	108 000 (directement) & 540 000 (indirectement)
2	Nombre de bénéficiaires répartis par genre	Femmes:165 Hommes : 385 Total : 550
3	Nombre d'entreprises avec des gains économiques (ventes, investissements...)	30-45 (dont 30% menées par des femmes)
4	Nombre d'emplois additionnels créés ou retenus	40 (dont au moins 30% de femmes employées)
5	Nombre d'entreprises avec croissance à l'export	5-10 (au moins 30% menées par des femmes)
6	Nombre de TPEs/ PME avec inclusion améliorée dans la chaîne de valeur	10-15 (au moins 30% menées par des femmes)
7	Nombre of nouvelles technologies adoptées	10

Rappel : Partenaires du Programme GCIP



Partenaires internationaux :

Fonds de l'Environnement Mondial : Financement

ONUDI : Agence de mise en œuvre

CTG : Consulting global et stratégie d'innovation cleantech

NGIN : Ressources experts en formation des mentors Cleantech

PFAN : Plateforme de mise en relation des startups avec investisseurs à impact



Partenaires nationaux

Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable (MTEDD)



Centre des Compétences en Changement Climatique



Autres partenaires

UM6P Benguerir



Cise Maroc

2 - Etat d'avancement du Programme

7

Désignation de l'activité	Etat de mise en œuvre
Préparation du Plan de travail et sa validation par le COPIL	2 ^{ème} réunion du copil du 16 février pour le suivi de l'état de mise en œuvre
Traduction et adaptation du guide GCIP de l'accélération et de pré-accélération	Guide traduit et annexes en cours de finalisation
Mise en place des procédures de coordination avec le 4C	Réalisé en janvier
Réunions d'échange avec les incubateurs de l'écosystème	5 réunions organisées : Cluster CISE, Cluster ENR Casablanca, Cité de l'innovation UM5 Rabat, TECHNOPARK Tanger - Casablanca, M2N Tanger Une base de données en cours de mise en place
Présentation du Programme lors des évènements de networking avec l'écosystème entrepreneurial	Participation à 3 évènements depuis octobre 2022 -Salon de l'entrepreneuriat « Smart enterprise» 29-11-22 -Finale compétition ICESCO 28-11-22 -SFI « Comment libérer le potentiel de l'écosystème entrepreneurial au Maroc? » le 19 décembre 2022
Termes de référence pour la formation des mentors régionaux	Termes de références validés Consultation lancée, en cours d'instruction
Dossier de l'appel à projets en cours de finalisation	Dossier revu, présentation pour avis du Copil

Coordination et accompagnement/ONUUDI

- ▶ Session de lancement du programme mondial et échanges avec les partenaires et les UGP des différents pays
- ▶ Réunions de coordination : 2 réunions par mois
- ▶ 5 sessions de formation pour les équipes des pays partenaires 1h30 à 2h
 - ▶ Engagement, recrutement et sélection des candidats et des mentors
 - ▶ Branding, communication et sensibilisation du programme GCIP
 - ▶ Rôles des mentors, formation et gestion, sources de recrutement, comment mobiliser + de femmes, expériences des pays sur ce sujet
 - ▶ Déroulement des Académies nationales, webinaires & business clinics
 - ▶ Évaluation (jury blanc, final), cérémonie des prix nationaux et soutien aux Alumni
- ▶ Etablissement de rapport de lancement « Inception report » et d'avancement « Progress report » à fin janvier

3-Validation de l'appel à projets

Formulaire de soumission

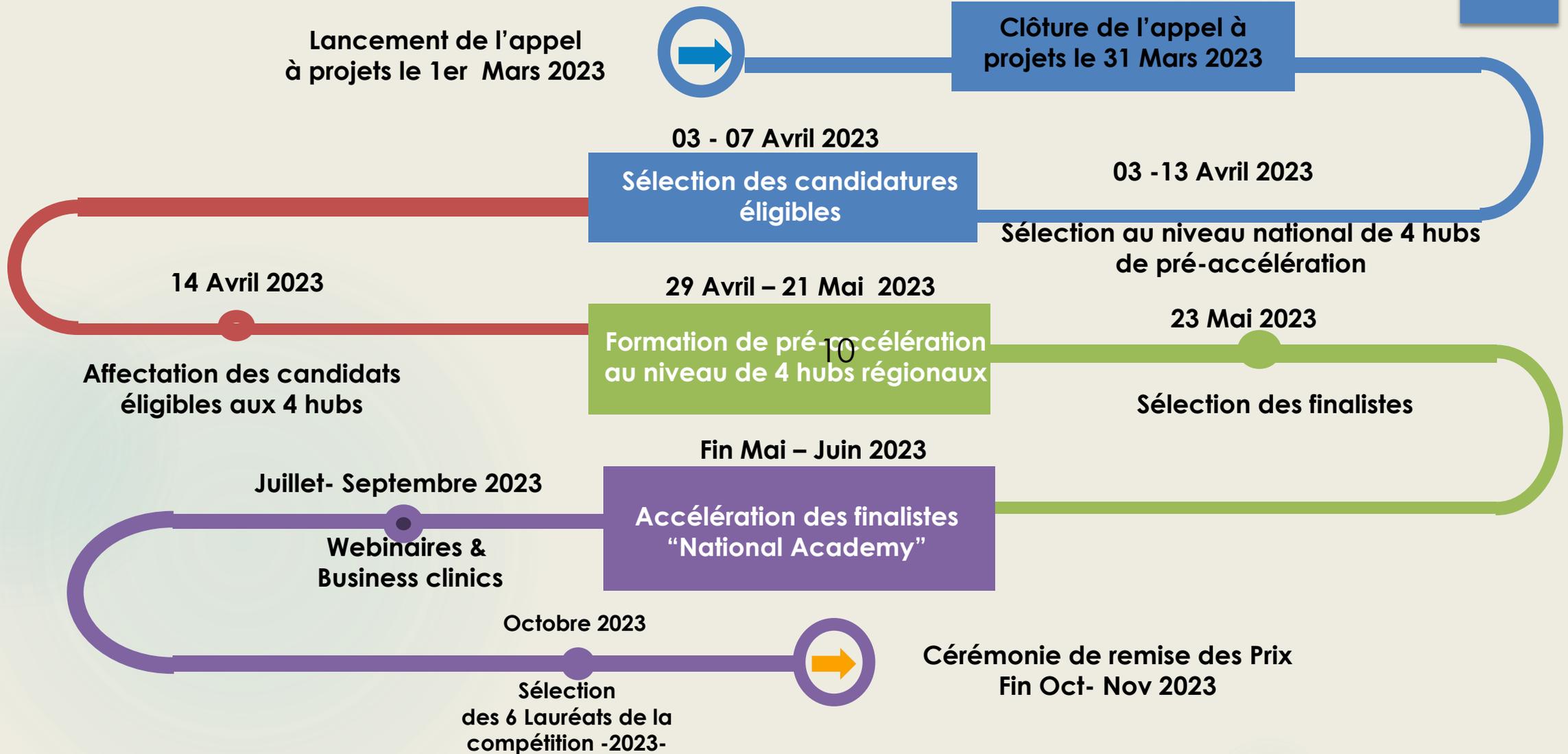
[..\APPEL A PROJETS\Formulaire de soumission-2-02-2023.docx](#)

Règlement de l'Appel à Projet

[..\APPEL A PROJETS\Règlement-appel a projets-12-02-2023.docx](#)

Calendrier

10



Campagne de communication et de mobilisation

- Site du ministère, www.tanmia.ma, twitter, Facebook, LinkedIn, instagram..
- Communiqués de presse
- Visites aux universités et écoles d'ingénieurs
- E-mailing et implication des partenaires

4 - Prochaines étapes

- Finalisation des TDR de l'appel à projet selon directives du COPIL et lancement
- Mise en œuvre des activités de la compétition selon le planning précité
- Elaboration des TdR pour actualiser l'étude nationale sur l'écosystème de l'entrepreneuriat vert
- Préparation et Organisation de 2 ateliers de concertation avec l'écosystème :
Définition du thème, intervenants, programme, participants, etc
- Préparation d'un module de certification des mentors
- Activités de promotion du Programme : Plateforme GCIP, campagnes de communication, etc,

Merci de votre attention

Questions ?